

ĐIỀU KHOẢN THAM CHIẾU

XÂY DỰNG BỘ NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU VÀ NÂNG CAO NĂNG LỰC TRUYỀN THÔNG CHO HỘI NGƯỜI KHUYẾT TẬT HUYỆN NA RÌ

1. GIỚI THIỆU

ChildFund Việt Nam là văn phòng đại diện của ChildFund Australia – một tổ chức phát triển quốc tế độc lập và phi tôn giáo hoạt động để giảm nghèo cho trẻ em trong các cộng đồng đang phát triển.

ChildFund Australia là thành viên của Liên minh ChildFund – một mạng lưới toàn cầu gồm 11 tổ chức hỗ trợ gần 36 triệu trẻ em và gia đình của các em tại 70 quốc gia. ChildFund Australia đã đăng ký hoạt động trong lĩnh vực thiện nguyện, là một thành viên của Hội đồng Phát triển Quốc tế Australia và được chính thức công nhận bởi Bộ Ngoại giao và Thương mại – cơ quan quản lý các chương trình viện trợ nước ngoài của chính phủ Australia.

ChildFund bắt đầu hoạt động tại Việt Nam từ năm 1995, làm việc cùng các cấp đối tác tạo thay đổi trong cộng đồng và hệ thống để trẻ em và thanh thiếu niên có hoàn cảnh dễ tổn thương có thể khẳng định và thực hiện quyền của mình.

Các dự án chủ yếu được thực hiện ở các tỉnh miền núi phía bắc Việt Nam bao gồm Bắc Kạn, Cao Bằng và Hòa Bình, nơi phần lớn người dân là người dân tộc thiểu số, thường là nhóm người dễ bị tổn thương và bị gạt ra ngoài lề xã hội nhất. ChildFund Việt Nam cũng thực hiện các dự án trên toàn quốc nhằm hỗ trợ cả hệ thống chính thức và không chính thức ở cấp quốc gia và cấp tỉnh.

Các dự án của ChildFund Việt Nam tập trung vào quyền trẻ em và bảo vệ trẻ em, giáo dục, y tế và phúc lợi cho trẻ em. ChildFund Việt Nam ưu tiên xây dựng khả năng tự thích ứng của thanh thiếu niên bằng cách tạo cơ hội cho các em tham gia các hoạt động thể thao, học kỹ năng sống và hỗ trợ các em tham gia vào quá trình ra quyết định của địa phương.

Tầm nhìn

Một thế giới không đói nghèo, nơi tất cả trẻ em và thanh thiếu niên có thể nói: “Tôi an toàn. Tôi có học thức. Tôi tham gia đóng góp. Tôi có tương lai.”

Sứ mệnh

Chúng tôi hợp tác nhằm tạo ra sự thay đổi trong cộng đồng và về hệ thống để trẻ em và thanh thiếu niên, ở mọi hoàn cảnh và tình trạng khác nhau, có thể khẳng định và thực hiện quyền của mình.

2. THÔNG TIN CƠ BẢN

Với mục tiêu cải thiện chất lượng và tính bền vững của chương trình mà ChildFund hỗ trợ thông qua sự tham gia mạnh mẽ hơn của các đối tác tổ chức xã hội và chính quyền địa phương, từ năm 2022 ChildFund Việt Nam đã và đang tăng cường các hoạt động hỗ trợ nâng cao năng lực đối tác cũng như mở rộng phương thức hợp tác khác nhau. Một trong những hoạt động ưu tiên là hỗ trợ quảng bá và xây dựng hình ảnh cho các tổ chức xã hội mà ChildFund Việt Nam hợp tác, đồng thời chia sẻ năng lực về lĩnh vực truyền thông cho các cơ quan đối tác.

Hội Người khuyết tật huyện Na Rì, tỉnh Bắc Kạn là một trong những đối tác tin cậy của ChildFund Việt Nam. Hội được chính thức thành lập năm 2021, là Hội Người khuyết tật đầu tiên có tư cách pháp nhân của tỉnh Bắc Kạn. Hội Người khuyết tật huyện Na Rì đã từng bước tham gia tích cực trong việc thúc đẩy thực hiện quyền của người khuyết tật trên địa bàn huyện, tỉnh và từng bước kết nối với Liên hiệp hội về người khuyết tật Việt Nam và các hội khác.

Nhằm tăng độ nhận diện cũng như góp phần xây dựng năng lực về truyền thông cho Hội Người khuyết tật Na Rì, ChildFund Việt Nam sẽ tuyển dụng chuyên gia tư vấn có kinh nghiệm trong lĩnh vực này để hỗ trợ thực hiện các hoạt động liên quan.

3. MỤC TIÊU

Đơn vị cung cấp dịch vụ cần đảm bảo thực hiện hoạt động sau:

- Xây dựng một bộ nhận diện thương hiệu cho Hội Người khuyết tật huyện Na Rì
- Xây dựng kế hoạch nâng cao năng lực và thực hiện tập huấn, huấn luyện cho các thành viên chủ chốt của Hội Người khuyết tật Na Rì cùng một số thành viên của các tổ chức đối tác liên quan về kỹ năng truyền thông

4. PHƯƠNG PHÁP, CÔNG CỤ VÀ NHIỆM VỤ

4.1. Phương pháp:

- **Xây dựng bộ nhận diện thương hiệu cho Hội Người khuyết tật Na Rì:**
 - Tiến hành đánh giá sơ bộ về hình ảnh thương hiệu và tài liệu truyền thông hiện tại của Hội
 - Trao đổi với ban lãnh đạo Hội và nhóm dự án để xác định các thuộc tính, giá trị và đối tượng mục tiêu chính của thương hiệu
 - Thiết kế logo, bộ màu sắc và các sản phẩm đi kèm như mẫu slide trình chiếu, backdrop sự kiện phù hợp với sứ mệnh và tầm nhìn của Hội
 - Trình bày ý tưởng thiết kế để lấy phản hồi và thực hiện các sửa đổi cần thiết
 - Hoàn thiện các yếu tố nhận diện thương hiệu và đưa ra bản hướng dẫn sử dụng
- **Nâng cao năng lực về truyền thông cho Hội Người khuyết tật Na Rì cùng một số thành viên của các tổ chức đối tác liên quan:**
 - Đánh giá năng lực và nhu cầu truyền thông hiện tại của Hội Người khuyết tật Na Rì
 - Thiết kế và cung cấp các buổi đào tạo trực tiếp phù hợp cho Hội Người khuyết tật Na Rì và một số thành viên của các tổ chức đối tác liên quan (tổng số thành viên tham gia dao động từ 20-25 người). Nội dung tập huấn bao gồm các chủ đề sau (có thể bổ sung theo nhu cầu thực tế): các nguyên tắc truyền thông; chiến lược truyền thông hiệu quả; xây dựng và vận hành nền tảng mạng xã hội (Facebook); kỹ năng viết tin bài; kỹ năng thiết kế cơ bản bằng công cụ Canva; quan hệ với báo chí; quản trị khủng hoảng truyền thông
 - Hỗ trợ các thành viên thực hiện các bài tập thực hành và mô phỏng để củng cố kiến thức, kỹ năng (kết hợp trực tiếp và trực tuyến)
 - Cùng Hội Người khuyết tật Na Rì xây dựng kế hoạch truyền thông cho một số sáng kiến sắp tới của Hội

4.2. Công cụ:

- Các phần mềm thiết kế chuyên dụng để thiết kế bộ nhận diện
- Các tài liệu, slide thuyết trình, học cụ, học liệu cho công tác đào tạo

4.3. Sản phẩm đầu ra:

- Bộ nhận diện thương hiệu bao gồm các file thiết kế logo, bộ màu, slide thuyết trình và backdrop sự kiện mẫu, đi kèm bản hướng dẫn sử dụng

- Tài liệu tập huấn bao gồm các tài liệu, slide thuyết trình và các bài tập thực hành (Lưu ý: toàn bộ tài liệu tập huấn sẽ được chuyển giao cho ChildFund để có thể sử dụng trong các hoạt động hỗ trợ cộng đồng của tổ chức)
- Các buổi tập huấn trực tiếp và các buổi hỗ trợ thực hành trực tuyến
- Kế hoạch truyền thông cho Hội
- Một trang Facebook chính thức của Hội

5. ĐỊA ĐIỂM

Địa điểm: Huyện Na Rì và Văn phòng Hội Người khuyết tật huyện Na Rì, tỉnh Bắc Kạn

6. KHUNG THỜI GIAN

Khoảng thời gian thực hiện dự kiến sẽ **từ tháng 1/2024 đến cuối tháng 6/2024**, chi tiết sẽ được hoàn thiện sau khi lựa chọn được đơn vị cung cấp dịch vụ.

7. TIÊU CHÍ LỰA CHỌN ĐƠN VỊ CUNG CẤP DỊCH VỤ

Để thực hiện gói, Đơn vị cung cấp dịch vụ cần đạt các tiêu chí sau:

- Có kinh nghiệm thiết kế bộ nhận diện cho các cơ quan, tổ chức
- Có kinh nghiệm giảng dạy, xây dựng năng lực về truyền thông cho các đơn vị
- Có kinh nghiệm làm việc, cộng tác với các tổ chức Phi chính phủ/người khuyết tật là một lợi thế

8. GIÁM SÁT VÀ QUẢN LÝ NHIỆM VỤ

Các công việc của chuyên gia tư vấn được thực hiện dưới sự quản lý chung của Trưởng phòng Quan hệ Công chúng, Trưởng phòng Chương trình, Điều phối viên dự án Giáo dục tại Bắc Kạn, Quản lý vùng Bắc Kạn.

9. TÍNH BẢO MẬT

Mọi thảo luận và tài liệu liên quan đến TOR này sẽ được hai bên giữ bảo mật.

10. AN TOÀN TRẺ EM/CHILD SAFEGUARDING

Các Đơn vị cung cấp dịch vụ sẽ phải tuân thủ theo Chính sách và Quy trình An toàn cho Trẻ em của ChildFund Australia và ký Quy tắc ứng xử An toàn cho trẻ em. Nếu Đơn vị cung cấp dịch vụ làm việc, liên hệ trực tiếp hay tiếp cận với thông tin cá nhân của trẻ, Đơn vị cung cấp dịch vụ phải nộp bản xác nhận Lý lịch tư pháp.

11. CHỐNG KHỦNG BỐ

ChildFund Australia thực hiện nghĩa vụ theo luật của Úc liên quan đến chống khủng bố. Để có thể thực hiện nghĩa vụ của mình, tên của Đơn vị cung cấp dịch vụ sẽ được kiểm tra theo quy định của Bộ Ngoại giao và Thương mại (DFAT) và An ninh Quốc gia Úc trước khi bắt đầu mối quan hệ tài chính/ký hợp đồng.

12. NỘP HỒ SƠ, ĐỀ XUẤT THỜI GIAN VÀ NGÂN SÁCH

Đơn vị cung cấp dịch vụ nộp hồ sơ bao gồm:

- CV các thành viên tham gia thực hiện;
- Đề xuất về kế hoạch thực hiện bao gồm thời gian thực hiện và ngân sách (tham khảo mẫu ngân sách trong phụ lục);
- Các sản phẩm tương tự đã thực hiện;

Ứng viên quan tâm cần gửi Đề xuất và hoàn thành đơn ứng cử trực tuyến qua link <https://childfund.org.vn/vi/lam-viec-cung-chung-toi/> trước 5 giờ chiều thứ Hai, Ngày 08/01/2024. Chúng tôi sẽ chỉ liên hệ với những ứng viên đạt yêu cầu.

PHỤ LỤC_MẪU NGÂN SÁCH:

	Mô tả	Số ngày làm việc	Mức phí	Tổng tiền (VNĐ)
1	Xây dựng bộ nhận diện thương hiệu và hướng dẫn sử dụng			
1.1	Nghiên cứu tài liệu dự án, đánh giá sơ bộ hình ảnh thương hiệu hiện tại của Hội			
1.2	Trao đổi với ban lãnh đạo Hội và nhóm dự án để xác định các thuộc tính, giá trị và đối tượng mục tiêu chính của thương hiệu			
1.3	Thiết kế logo và trình phương án thiết kế có phối cảnh minh họa (mỗi lần gửi 3 phương án thiết kế, tối đa 2 lần gửi phương án và 3 lần chỉnh sửa cho mỗi phương án)			
1.4	Thiết kế các sản phẩm thương hiệu chính khác như bộ màu, slide thuyết trình và backdrop			
1.5	Phát triển tài liệu hướng dẫn sử dụng bộ nhận diện thương hiệu			
2	Xây dựng năng lực về truyền thông cho OPD			
2.1	Xây dựng tài liệu tập huấn			
2.1.1	Đánh giá năng lực và nhu cầu truyền thông hiện tại của Hội			
2.1.2.	Thiết kế tài liệu tập huấn và bài tập thực hành			

2.2	Thực hiện tập huấn và hỗ trợ thực hành			
2.2.1	Tập huấn về chủ đề 1 (trực tiếp) Nêu chi tiết chủ đề tập huấn trong đề xuất			
2.2.2	Hỗ trợ thực hành chủ đề 1 (có thể trực tiếp hoặc trực tuyến)			
2.2.3	Tập huấn về chủ đề 2 (trực tiếp)			
2.2.4	Hỗ trợ thực hành chủ đề 2 (có thể trực tiếp hoặc trực tuyến)			
2.2.5	v.v.			
A	Tổng			
B	Các chi phí khác			
1	Đi lại			-
2	Phòng nghỉ			-
3	Công tác phí (theo định mức của ChildFund)		300.000	-
	Tổng			
	Tổng A+B			