

ĐIỀU KHOẢN THAM CHIẾU

GÓI DỊCH VỤ THIẾT KẾ BỘ NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU

1. Giới thiệu

Nhóm Công tác về Quyền trẻ em (CRWG) bao gồm các tổ chức phi chính phủ quốc tế, các tổ chức trong nước cùng chung mục tiêu thúc đẩy, hợp tác, chia sẻ thông tin giữa các thành viên trong nhóm và với các cơ quan quản lý nhà nước, các nhà tài trợ nhằm thúc đẩy việc thực hiện quyền trẻ em tại Việt Nam. Nhóm có đăng ký hoạt động chính thức tại Trung tâm Dữ liệu các tổ chức phi chính phủ nước ngoài từ năm 2006.

Nhằm cải thiện hình ảnh chung của nhóm tại Việt Nam cũng như các hoạt động cấp khu vực và quốc tế, nhóm CRWG dự kiến thiết kế bộ nhận diện thương hiệu và một số sản phẩm thiết kế liên quan.

2. Mục tiêu

Nhóm CRWG tìm kiếm tư vấn thực hiện dịch vụ thiết kế bộ nhận diện thương hiệu để nâng cao nhận diện thương hiệu và cải thiện hình ảnh của nhóm.

3. Phạm vi và yêu cầu dịch vụ:

- Phát triển ý tưởng cho bộ nhận diện thương hiệu cho nhóm CRWG dựa trên trao đổi với các thành viên nòng cốt của nhóm
- Phối hợp chặt chẽ với các thành viên nòng cốt của nhóm để thiết kế bộ nhận diện thương hiệu và các sản phẩm liên quan
- Lên kế hoạch triển khai công việc chi tiết, đảm bảo đúng tiến độ yêu cầu và có chất lượng tốt
- Bàn giao bộ nhận diện thương hiệu và các sản phẩm liên quan như mô tả trong Sản phẩm đầu ra.
- Đơn vị cung cấp dịch vụ cần cam kết đảm bảo tuân thủ các quy định, chính sách của Nhà nước liên quan đến việc cung cấp dịch vụ này (Quy định về nhận diện thương hiệu, Chính sách An toàn cho Trẻ em...).

4. Sản phẩm đầu ra:

#	Tên	Mô tả	Số ngày ước tính
1	Biên bản cuộc họp thống nhất ý tưởng	Họp thống nhất ý tưởng giữa tư vấn và nhóm nòng cốt	1
2	Bộ nhận diện thương hiệu	Logo (phiên bản trên các nền hiển thị khác nhau), hình ảnh chủ đạo (key visual), màu sắc chủ đạo, bộ font chữ chủ đạo (dùng cho hiển thị online & in ấn).	4
3	Hướng dẫn sử dụng bộ nhận diện thương hiệu	Hướng dẫn chi tiết cách sử dụng bộ nhận diện	1
4	Mẫu tài liệu/ấn phẩm thường dùng sử dụng bộ nhận diện thương hiệu	Powerpoint template, letter head	2
		TỔNG	8

Bản quyền bộ nhận diện và các sản phẩm thuộc về nhóm CRWG tại Việt Nam.

5. **Thời gian:** Khung thời gian dự kiến để thực hiện gói dịch vụ này là từ tháng 12/2022 đến 15/02/2023

6. **Báo cáo:** Co-Chairs of CRWG

7. **Yêu cầu:** Tư vấn cung cấp dịch vụ cần:

- Có kinh nghiệm thiết kế bộ nhận diện thương hiệu cho các doanh nghiệp, tổ chức
- Ưu tiên đối tác có kinh nghiệm thiết kế cho các hoạt động của tổ chức phi chính phủ quốc tế, nhất là các dự án về trẻ em
- Cam kết đảm bảo mục tiêu, nội dung và kết quả đầu ra như đề cập trong bản Điều khoản tham chiếu này
- Cam kết thực hiện công việc một cách hiệu quả, tuân thủ đúng kế hoạch làm việc đã thống nhất

Tư vấn cung cấp dịch vụ quan tâm vui lòng chuẩn bị **hồ sơ bao gồm:**

- Hồ sơ năng lực (hình ảnh thiết kế ấn phẩm, sản phẩm, bộ nhận diện thương hiệu đã thực hiện)
- Bản đề xuất kỹ thuật triển khai công việc (ý tưởng sơ bộ cho bộ nhận diện)
- Bản đề xuất tài chính nêu rõ chi phí dự kiến cho từng hạng mục công việc

8. **Thanh toán:**

- Hình thức thanh toán: Chuyển khoản
- Thời hạn thanh toán: Thanh toán 100% trong vòng 15 ngày làm việc sau khi nhận sản phẩm cuối cùng được duyệt bởi CRWG.
- Tạm ứng: Không

9. **Hình thức ứng tuyển:**

Mọi hồ sơ ứng tuyển cần gửi về hòm thư sau: hanhhd@childfund.org.vn

Thời hạn nhận hồ sơ: **trước 12:00 sáng ngày 15/12/2022**