

## BẢN MÔ TẢ CÔNG VIỆC

---

<b>Vị trí:</b>	<b>Thực tập sinh Truyền thông</b>
<b>Phòng/ Ban:</b>	Nhóm Truyền thông
<b>Văn phòng:</b>	ChildFund Việt Nam – Văn phòng Hà Nội
<b>Quản lý trực tiếp:</b>	Quản lý Truyền thông
<b>Loại hợp đồng:</b>	Toàn thời gian

---

### **THÔNG TIN CHUNG VỀ TỔ CHỨC**

ChildFund Australia là một tổ chức phát triển quốc tế độc lập hoạt động với đối tượng chủ yếu là trẻ em và cộng đồng để tạo ra những thay đổi bền vững và có ý nghĩa thông qua việc hỗ trợ sự phát triển dài hạn của cộng đồng và thúc đẩy quyền trẻ em.

ChildFund Australia trực tiếp thực hiện các chương trình phát triển lấy trẻ em làm trọng tâm tại Việt Nam, Papua New Guinea (PNG), Cambodia, Lào và Myanmar, và làm việc phối hợp với các đối tác trong Liên minh ChildFund nhằm thực hiện chương trình tại các quốc gia Châu Á, Châu Phi và Châu Mỹ.

Chương trình được tài trợ từ các nguồn đóng góp của chương trình quan hệ tài trợ, các nhà tài trợ, các nguồn quyên góp và một số nguồn khác. ChildFund Australia có một chương trình quan hệ tài trợ trẻ phủ trên diện rộng với hơn 55,000 trẻ em tại 24 quốc gia được người dân Australia tài trợ.

Mục tiêu của ChildFund Australia là nhằm tạo ra các chương trình phát triển chất lượng mang tính tôn trọng, đáp ứng nhanh và đạt hiệu quả.

ChildFund Việt Nam là văn phòng đại diện cho ChildFund Australia - tổ chức phát triển quốc tế độc lập và phi tôn giáo, hoạt động vì mục tiêu nhằm xóa đói giảm nghèo cho trẻ em sống tại các quốc gia đang phát triển.

ChildFund bắt đầu làm việc tại Việt Nam từ năm 1995 và triển khai các chương trình phát triển cộng đồng tập trung vào các mảng chính là giáo dục, nước sạch vệ sinh môi trường, sinh kế bền vững, an ninh lương thực, chăm sóc y tế cho bà mẹ và trẻ em, bao gồm cả phòng chống HIV, quyền trẻ em và bảo vệ trẻ em.

Các chương trình của ChildFund được thực hiện tại các tỉnh miền núi phía Bắc Việt Nam bao gồm Bắc Kạn, Cao Bằng và Hòa Bình, nơi đa số là người dân tộc thiểu số, vốn thuộc đối tượng dễ bị tổn thương và xao nhãng trong xã hội.

## **QUAN HỆ/ CƠ CẤU BÁO CÁO**

Thực tập sinh Truyền thông báo cáo cho Quản lý Truyền thông.

Thực tập sinh Truyền thông làm việc chặt chẽ với nhóm Chương trình, nhóm Quan hệ Tài trợ, cán bộ Hành chính, cán bộ Công nghệ thông tin và các thành viên khác tại Văn phòng Hà Nội và các Văn phòng Phát triển Vùng.

## **VAI TRÒ**

Thực tập sinh Truyền thông chịu trách nhiệm hỗ trợ nhóm Truyền thông trong việc duy trì vận hành thuận lợi các hoạt động truyền thông, nhằm đảm bảo các hoạt động truyền thông đạt chất lượng cao một cách ổn định, đóng góp vào tầm nhìn của ChildFund trong công cuộc giảm nghèo và nâng cao chất lượng đời sống của trẻ em.

## **TRÁCH NHIỆM CHÍNH**

### **1. Truyền thông bên ngoài:**

- Bảo đảm các hoạt động truyền thông được thực hiện một cách tích cực và nhất quán nhằm tăng cường hình ảnh đại diện của ChildFund;
- Hỗ trợ xây dựng các tài liệu truyền thông dưới nhiều hình thức khác nhau (tờ rơi, tờ tóm tắt giới thiệu thông tin, trang web, phim ngắn, báo cáo thường niên, biển hiệu, các hình thức trang trí văn phòng) và chuyển tải tới các cán bộ ChildFund, những người hưởng lợi và các bên có liên quan;
- Thường xuyên viết các câu chuyện theo lịch có sẵn;
- Cung cấp các thông tin hữu ích liên quan tới sự phát triển bền vững ở Việt Nam và vấn đề an sinh đối với trẻ em tới các cơ quan báo chí, các trang mạng xã hội và các nhà tài trợ;
- Làm việc chặt chẽ với cán bộ gây quỹ để cung cấp các thông tin hữu ích cho các nhà tài trợ;
- Hỗ trợ ChildFund Australia triển khai các ý tưởng nhằm tăng cường hình ảnh đại diện của ChildFund như một tổ chức làm việc lấy trẻ em làm trọng tâm;
- Các công việc khác nếu có.

### **2. Truyền thông nội bộ**

- Làm việc chặt chẽ với các cán bộ tại văn phòng Hà Nội và các Văn phòng Phát triển Vùng để đảm bảo hệ thống truyền tải thông tin nội bộ diễn ra ổn định và hiệu quả giữa các văn phòng;
- Hỗ trợ các hoạt động xây dựng đội ngũ của tổ chức.

### **3. Truyền thông hỗ trợ các dự án phát triển**

- Làm việc chặt chẽ với nhóm Chương trình để xây dựng các tài liệu Thông tin Giáo dục Truyền thông (IEC) và các loại hình tài liệu, báo cáo có liên quan khác;
- Tham gia xây dựng mạng lưới truyền thông phát triển và các chiến dịch vận động về các vấn đề liên quan tới trẻ em.

## **YÊU CẦU VỀ PHẨM CHẤT/ TRÌNH ĐỘ/ KINH NGHIỆM**

### Năng lực cốt lõi của Tổ chức

- Cam kết với các giá trị, tầm nhìn và sứ mệnh của ChildFund Australia, thể hiện niềm tin vững chắc vào mục đích cốt lõi của ChildFund Australia và thể hiện các giá trị của tổ chức trong hành vi ứng xử và công việc hàng ngày.
- Làm việc theo nhóm: khả năng làm việc với các thành viên khác trong nhóm một cách hợp tác và linh hoạt, hiểu rõ vai trò cần thực hiện với tư cách của một thành viên trong nhóm.
- Giao tiếp hiệu quả: khả năng giao tiếp rõ ràng và thuyết phục trong cả nói và viết.
- Tấm gương về sự liêm chính và trách nhiệm giải trình: nghĩa vụ của mỗi cá nhân chúng ta là chịu trách nhiệm giải trình về công việc / hành động của mình, chấp nhận trách nhiệm đối với mỗi nhiệm vụ và báo cáo / chia sẻ kết quả một cách minh bạch.
- Linh hoạt và có thể thích nghi: khả năng đáp ứng các điều kiện thay đổi và đáp ứng các yêu cầu mới của tổ chức, với sự linh hoạt và tự chủ.

### Năng lực Chuyên môn

- Có kiến thức cơ bản về truyền thông, như báo chí, truyền hình, các loại tài liệu truyền thông và quy trình thực hiện các loại hình truyền thông;
- Có kỹ năng sử dụng phần mềm thiết kế như InDesign, Corel, Photoshop là một lợi thế;
- Có kỹ năng quản lý thời gian và tổ chức, với khả năng làm việc có tổ chức và hệ thống, theo thời hạn và có thể quản lý nhiều công việc ưu tiên;
- Linh hoạt, có kỹ năng làm việc nhóm và kỹ năng mềm;
- Có khả năng thực hiện nhiều công việc chi tiết với độ chính xác cao;
- Có kỹ năng phân tích;
- Có khả năng nói và viết tiếng Việt, tiếng Anh thành thạo;
- Thành thạo máy tính và có kinh nghiệm về thông tin xử lý qua máy tính (bao gồm bảng tính, dữ liệu), thông thạo các ứng dụng phần mềm Windows và E-mail.

### Trình độ chuyên môn và kinh nghiệm

- Bằng đại học chuyên ngành Truyền thông, Báo chí, PR, Marketing hoặc lĩnh vực liên quan;
- Có kinh nghiệm làm việc với các cơ quan tổ chức nước ngoài là một lợi thế;
- Có kinh nghiệm tham gia hỗ trợ trong các hoạt động truyền thông nội bộ được xem xét ưu tiên.

### **ĐIỀU KIỆN LÀM VIỆC VÀ CÁC YÊU CẦU CƠ BẢN KHÁC**

- Đây là vị trí toàn thời gian làm việc tại Hà Nội, đi công tác không thường xuyên đến các vùng dự án của ChildFund tại Việt Nam.
- Ứng viên được chọn lựa sẽ ký hợp đồng kéo dài chín tháng. Mức lương phụ thuộc vào kinh nghiệm và trình độ của ứng viên, phụ thuộc vào hệ thống bảng lương của tổ chức ChildFund.
- Ứng viên được chọn cho vị trí này còn phụ thuộc vào kết quả thẩm định Lý lịch tư pháp do Sở Tư pháp địa phương và ký Cam kết Bảo vệ Trẻ em.
- Cam kết và tuân thủ các chính sách và quy trình của ChildFund.
- Các quyền lợi được hưởng cũng như các điều kiện làm việc khác được quy định rõ trong cuốn Cẩm nang Hoạt động và quy trình Đánh giá công việc và Phát triển nhân viên (PDR) của ChildFund.

**TRÁCH NHIỆM TIÊU CHUẨN VỀ AN TOÀN SỨC KHỎE NƠI LÀM VIỆC**

- Tuân thủ mọi chính sách và quy trình về nơi làm việc cũng như chịu trách nhiệm cho mọi hành vi và làm tròn bổn phận của mình nếu ảnh hưởng tới đồng nghiệp khác tại nơi làm việc.

**ChildFund là tổ chức công bằng về cơ hội việc làm cho tất cả**

Chúng tôi khuyến khích người khuyết tật ứng cử và tham gia vào quy trình tuyển dụng cạnh tranh của ChildFund cho vị trí này.

**Người phê duyệt:** ..... **Date:**.....  
Họ và tên: Deborah Leaver  
Chức danh: Country Director  
Văn phòng Đại diện ChildFund Australia tại Việt Nam